

Maturitní práce s obhajobou

Předmět: Grafický design

Obor: 82-41-M/05 Grafický design - multimediální umělecká tvorba

Školní rok: 2017/2018

Zadáno dne: 9. 10. 2017

Datum odevzdání: 9. 4. 2018

Zpracovala: Mgr. Kateřina Hrubá

Cíl maturitní práce:

Žák prokáže schopnost samostatně vytvořit grafický návrh zadaného úkolu. Dokáže aplikovat vlastní výtvarné náměty tak výstižně, aby naplnil charakter zadání. Při zpracování tématu v grafických aplikacích uplatňuje znalosti z oblasti výtvarného i technického zpracování, kompozice, typografie, apod. Žák srozumitelně prezentuje svoji práci kultivovaným slovním projevem, odůvodňuje svá rozhodnutí a řešení, ovládá odbornou terminologii, potvrzuje získané vědomosti v odpovědích na otázky maturitní komise.

Témata maturitní práce

1. Kniha, časopis

Zadání: Grafické zpracování knihy nebo časopisu. Vzhled musí komunikovat s obsahem a potenciálnímu čtenáři napovídat o čem kniha / časopis je.

1. návrh obálky (možnost přebalu či pouzdra)
2. minimálně 10 ilustrací nebo 10 vlastních fotografií
3. grafické řešení dvoustran (+ ostatní části knihy: předšedky, obsah....)
4. vazba
5. plakát a pozvánka, propagující vydání knihy

Realizovat při použití kombinace programů Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

2. Propagace akce

Zadání: Vytvořte kompletní propagační řešení zadané akce. Všechny uvedené části musí být výtvarně jednotné a snadno identifikovatelné. Vyžaduje se zpracování celého vizuálního stylu – logo, plakát, billboard, leták, pozvánka, program, reklamní předměty (tričko, přívěšek, propiska, placka), jednoduchý návrh webu.

1. návrh loga
2. návrh plakátu, billboardu, letáku, pozvánky, reklamních předmětů (např.: tričko, přívěšek, propiska,) jednoduchý návrh webu
3. layout programu

Realizovat za použití kombinace programů Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

3. Design stolní společ. hry

Zadání: Vytvořte design stolní společenské hry. Design hry by měl být doplněn o propagační kampaň k výrobku v podobě plakátu, letáku a reklamy v časopise s použitím jednotného výtvarného řešení. Všechny části propagační kampaně musí být výtvarně jednotné a snadno identifikovatelné. Dokonalého propojení všech forem propagace výrobku by mělo být dosaženo díky použitím jednotných grafických prvků.

1. návrh stolní společenské hry, hrací pole, žetony, karty atd.
2. návrh propagace: plakát, leták.....

Realizovat za použití kombinace programů Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

4. Textilní design

Zadání: Navrhněte design textilu a jeho propagaci. Mezi textilní design řadíme látky na ubrusy, potahové látky, záclony, závěsy, polštáře,....Design textilních výrobků by měl být doplněn o propagaci v podobě plakátu, letáku nebo katalogu

s použitím autorského loga. Součástí úkolu je i návrh vysačky a způsobu balení. Všechny části propagace musí být výtvarně jednotné a snadno identifikovatelné.

1. návrh designu textilu
2. návrh loga výrobku
3. návrh vysačky a obalu
4. návrh propagace výrobku (katalog, leták...)

Realizovat za použití kombinace programů Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

5. Corporate identity

Zadání: Navrhněte vizuální styl firmy. Všechny uvedené části musí být výtvarně jednotné a snadno identifikovatelné.

1. návrh loga a včetně jeho manuálu
2. administrativní tiskoviny
3. orientační systém
4. reklamní tiskoviny (plakát, pozvánka, leták)
5. reklamní předměty
6. webové stránky

Realizovat za použití kombinace programů Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

Žák si musí zvolit jedno z uvedených témat maturitní práce.

POKYNY K ODEVZDÁNÍ PRÁCE

Maturitní práci odevzdávejte v podepsaných pevných deskách patřičného rozměru. Práce v rolích nebo rozpadajících se deskách nebudou přijaty. Podepište také jednotlivé práce!

Vytvořte grafickou prezentaci včetně legendy na formáty A2 nebo A1.

Bude-li součástí maturitní práce prostorové dílo, je nutné jej opatřit vhodným obalem, abyste zamezil/a poničení. Přiložte skici.

Grafická úprava celé prezentace se také hodnotí. Dbejte na celkový dojem při tisku celé plochy. Jednotlivé úkoly můžete libovolně poskládat do vámi uvolněného formátu, nezmenšujte, vše 100% velikost.

Práci odevzdejte také na CD (DVD) s datovým zápisem jednotlivých úkolů. Listinná a elektronická podoba musí být totožná. Výstupy z Illustratoru ukládejte ve formátu pdf. Veškeré písmo musí být vykřivkované (Text/Vytvoit obrisy) a veškeré obrazy vložené. Pokud budete ukládat finální návrh z Photoshopu, uložte vždy dvě kopie: jednu se zachováním vrstev ve formátu psd a druhou se sloučenými vrstvami do pozadí ve formátu pdf. Soubory vytvořená v In Designu uložíte ve verzi InDesign CC a v pdf. Vše musí být v barevném prostoru CMYK.

Maturitní práci odevzdáte v určeném termínu, v jiném termínu nebude práce akceptována a student NEBUDE PŘIPUŠTĚN K MATURITĚ. Práci je nutné konzultovat během celého roku pravidelně se svým vedoucím maturitní práce!!! Domluvte si konzultaci!!!

Termíny konzultací:

ve dnech vyučovacích hodin předmětu GRD, nebo v jiných termínech na základě vzájemné dohody s vedoucím práce.

Minimální počet konzultací: **4 konzultace.**

Pro potvrzení a zápis 1. konzultace je nutné předložit celou rozpracovanou práci (nejpozději do 22. 12. 2017)!!

Při druhé konzultaci je nutné předložit práci v tištěné podobě. Termín druhé konzultace je leden 2018 (nejpozději však do 12. 1. 2018).

Zbývající dvě konzultace - po domluvě s vedoucím práce.

KRITÉRIA HODNOCENÍ PRÁCE:

Zhotovení maturitní práce v plném rozsahu zadání.

Kreativita a originalita zpracování zadaného tématu.

Úroveň obsahové části projektu; sladění obsahové a formální stránky.

Možnost uplatnění projektu v praxi (v souvislosti s finanční náročností celého projektu).

Schopnost tvorby a práce s grafickými programy.

Grafická úroveň práce.

Formální úroveň práce.

Bodové hodnocení konzultací

(4 × 5 bodů, max. 20 bodů)

5 bodů samostatná práce; nadprůměrný návrh, samostatná orientace v tématu; žák bezchybně naplňuje zadání, prokazuje výborné znalosti v technickém zpracování zadání

4 body práce s drobnou pomocí pedagoga; nadprůměrný návrh, použitelný v praxi, orientace v tématu, malé množství drobných chyb; žák je schopen s drobnou dopomocí návrh technicky zpracovat

3 body práce s dopomocí pedagoga; průměrný návrh použitelný v praxi, orientace v tématu; v provedení akceptovatelná práce s množstvím drobných chyb (sazba, kompozice, práce s písmem...)

2 body práce s dopomocí pedagoga; podprůměrný návrh vyžadující zásadní změny, slabá orientace v tématu; v provedení práce shledáno množství chyb (sazba, kompozice, práce s písmem...)

1 bod práce s velkou dopomocí pedagoga; mylně pochopené zadání; v provedení bez zásahu pedagoga velké množství akceptovatelných chyb

0 bodů absence konzultace v daném termínu, chybějící části, nulový vývoj práce; v provedení bez zásahu pedagoga neakceptovatelné chyby

odečtení bodů kontraproduktivní vývoj práce, ignorace nebo nedostatečná znalost zadání, opakovaný výskyt hrubých chyb, na které již pedagog vícekrát upozornil

anulace hodnocení žák z vlastního rozhodnutí pozměnil celou práci takovým způsobem, že je třeba začít konzultace z výchozího bodu

Bodové hodnocení vedoucího práce a oponenta

vedoucí práce max. 30 bodů, oponent max. 30 bodů

- 24–30 bodů** samostatná práce; odpovídající návrh, samostatná orientace v tématu, všechny části řešeny bez problémů; provedení splňuje veškeré technické požadavky zadání, technické dovednosti osvojené v rámci znalosti GRD a PG
- 18–23 bodů** práce s drobnou pomocí pedagoga s drobnými chybami; nadprůměrný návrh, použitelný v praxi, orientace v tématu; drobné chyby v technickém provedení práce (sazba, kompozice, práce s písmem...)
- 12–17 bodů** práce s dopomocí pedagoga; průměrný návrh, orientace v tématu; v provedení akceptovatelná práce s množstvím drobných chyb (sazba, kompozice, práce s písmem...)
- 6–11 bodů** práce pod vedením pedagoga; podprůměrný návrh, avšak dostatečná orientace v tématu; v provedení shledáno množství drobných chyb (sazba, kompozice, práce s písmem...)
- 0–5 bodů** práce s velkou dopomocí pedagoga; mylně pochopené zadání nebo zavádějící interpretace; v provedení bez zásahu pedagoga neakceptovatelné chyby
- 0 bodů** nesplněné zadání, chybějící části (nedodané tisky, data, atp.)

Bodové hodnocení ústní Obhajoby

(součet max. 20 bodů)

- 5 bodů** žák plynule, samostatně a věcně správně prezentuje svou maturitní práci
- 5 bodů** žák se správně orientuje v zadání
- 5 bodů** žák zodpovídá bezchybně otázky maturitní komise, prokazuje znalost názvosloví
- 5 bodů** hladký průběh prezentace; žák připravil prezentaci v odpovídající velikosti a kvalitě pro prohlížení na obrazovce/projektoru

Celkové hodnocení odborné maturitní zkoušky

- 81–100 bodů 1, výborný
- 61–80 bodů 2, chvalitebný
- 41–60 bodů 3, dobrý
- 21–40 bodů 4, dostatečný
- 0–20 bodů 5, nedostatečný